

EMBARGADO HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2023 05:01 BST

Off-White™ FARFETCH

Off-White™ y Chicago Bulls crean una colección cápsula en homenaje a Virgil Abloh para FARFETCH BEAT 008

- *La cápsula especial celebra la pasión de Virgil por el baloncesto y su ciudad natal.*
- *La colección está compuesta por cuatro artículos de edición limitada que muestran un nuevo logotipo creado especialmente para esta colaboración.*
- *Disponible sólo en tiendas Off-White™ seleccionadas, en [off---white.com](https://off-white.com) y de forma exclusiva en FARFETCH.*
- *Precios a partir de 740 GBP / 775 EUR / 1,020 USD.*

CDMX, México, 2 de febrero, 2023 – FARFETCH Limited (NYSE: FTCH), el destino mundial del lujo moderno, anuncia hoy el octavo lanzamiento de FARFETCH BEAT, la nueva serie de conceptos de venta al por menor que presenta experiencias de productos exclusivos a un público global.

Para BEAT 008, el legendario equipo de baloncesto estadounidense Chicago Bulls ha unido fuerzas con Off-White para lanzar una colección cápsula, disponible exclusivamente en el sitio web de la marca de streetwear, así como en un número seleccionado de sus tiendas y en FARFETCH.

La colaboración de la cápsula Off-White™ con Chicago Bulls lanzada hoy, presenta cuatro diseños de edición limitada, y una parte de los ingresos de esta colección se donará a la Virgil Abloh Foundation.

La colección celebra la gran pasión del diseñador Virgil Abloh por el baloncesto y su ciudad natal, Chicago. La chispa de esta colaboración surgió a través de una conversación entre Don C, CEO de Off-White™, Andrea Grilli y la familia Abloh, con la ambición de crear una cápsula especial que celebrara la profunda conexión entre la marca de moda de lujo y el equipo deportivo.

La colección cápsula especial se compone de cuatro artículos de edición limitada: una camiseta, una sudadera con capucha y dos exclusivas Varsity Jackets parcheadas en dos colores, todas ellas luciendo un nuevo logotipo creado especialmente para la colaboración entre Off-White™ y Chicago Bulls.

La chaqueta Varsity en gris acero y azul marino lleva la mascota de los Chicago Bulls, Benny the Bull, y un motivo "Bulls" en la espalda, donde las comillas dobles rinden un sutil homenaje a la permanente señal de Virgil Abloh sobre cuestionarlo y re-imaginarlo todo. Mientras tanto, la combinación en rojo y crema juega con la idea de los debuts en el deporte y la moda de ambos protagonistas de la colección: la de los Bulls en 1966 y la de Off-White en 2013. Y para unir los diseños, se encuentra el icónico estampado Diag-stripe de la marca en la manga.

Por su parte, la sudadera con capucha y la camiseta simplifican la iconografía de la chaqueta en diseños azul marino con los monogramas de la colección, con "Off-White" en la parte delantera además de "Bulls" y "Abloh" en la trasera, acompañados de la mascota caricaturizada.

Esta colección cápsula se estrenó originalmente en París el mes pasado, cuando los Bulls jugaron contra los Detroit Pistons en lo que fue un acontecimiento trascendental en el calendario deportivo internacional, representando estilos colegiales apuntalados por un espíritu irreverente.

La colección cápsula podrá encontrarse en tiendas Off-White™ seleccionadas, vía online en off-white.com y de forma exclusiva en FARFETCH. Estará disponible a partir del 2 de febrero de 2023 con precios a partir de 740 GBP / 775 EUR / 1,020 USD.

###

Notas para los editores:

Acerca de Off-White c/o Virgil Abloh™.

Fundada en 2013, Off-White™ está definiendo la zona gris entre el blanco y el negro como color. Bajo el nombre de la marca, colecciones de ropa de temporada para hombre y mujer, objetos, muebles y publicaciones están articulando una visión cultural actual. Las colecciones se inscriben en una historia recurrente, con énfasis en la creación de prendas que tienen una identidad por diseño. Con un estudio de diseño con sede en Milán (Italia), la marca aprovecha la historia y la artesanía del país, pero ofrece una perspectiva global del diseño y las tendencias. Con una clara visión de empalmar la realidad de cómo se lleva la ropa con la expresión artística de la alta costura, el director creativo y diseñador Virgil Abloh exploró conceptos en el ámbito de la cultura juvenil en el contexto contemporáneo.

Acerca de FARFETCH

Farfetch Limited es la plataforma global líder de la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda, y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes de más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y más de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, ofreciendo una experiencia de compra realmente única y acceso a la selección más amplia de

lujo en una única plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo en el marco de su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba Farfetch Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; y Future Retail, que desarrolla innovaciones como nuestras soluciones Connected Retail. Para más información, visite www.farfetchinvestors.com.

Para mayor información:

Montserrat Gómez Velázquez
Senior PR Expert
montserrat.gomez@another.co
55 34 66 15 89